

- Formation linguistique complétée Note de classement Français : _____
 Formation linguistique complétée Note de classement Anglais : _____

Nom : _____ N.I. : _____

Feuille de route : Baccalauréat en administration des affaires (marketing)

Feuille de route *régime coopératif*. voir page 3

Tableau 1 : Tableau des cours par année Les préalables sont indiqués entre parenthèses []

	Cr.	Année	Note
Première année (30 crédits)			
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADCO1010 Comptabilité financière I	3		
ADMN1220 Introduction au management	3		
ADMK1310 Introduction au marketing	3		
ADGO1431 Intro gestion des opérations	3		
ADSI1601 Intro systèmes d'information	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
ECON1030 Principes économiques (micro)	3		
MATH1153 Intro math des affaires (obligatoire OFG 5)	3		
II. Formation générale : Cours obligatoires de formation générale (voir note 1)			
FRAN1500 Communication orale (obligatoire OFG 8)	3		
FRAN1600 Communication écrite (obligatoire OFG 8)	3		
ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion (obligatoire OFG 1)	3		
Deuxième année (30 crédits)			
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADCO2310 Comptabilité de gestion I [ADCO1010]	3		
ADFS2901 Fiscalité I [ADCO1010]	3		
ADMK2353 Comportement du consommateur [ADMK1310]	3		
ADFI2510 Gestion financière [ADCO1010]	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
ECON1020 Principes économiques (macro)	3		
STAT2633 Intro à la stat appliquée [MATH1153]	3		
ADGO2432 Méthodes quantitat. en gestion [MATH1153]	3		
ADSI2603 Logiciels de gestion [ADSI1601]	3		
II. Formation générale : cours obligatoires (voir note 1)			
ANGL1022 Language, Writing and Reading OFG 9 (Remplacer par un cours au choix si le test de classement vous donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3		
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres OFG 6	3		
Troisième année (30 crédits)			
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK3340 e-marketing [ADMK2353]	3		
ADMK3352 Recherche commerciale I [ADMK2353 et (STAT2603 ou STAT2633 ou STAT2653)]	3		
ADMK3370 Recherche commerciale II [ADMK3352; concomitant ADGO3461]	3		
ADMK3367 Communication marketing [ADMK2353]	3		
Discipline principale – Cours à option (voir note 2)			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
DROI2000 Initiation au droit commercial	3		
ADMN2250 Gérer aujourd'hui [ADMN1220]	3		
ADGO3461 Statistique en gestion [STAT2603 ou STAT2633 ou STAT2653]	3		
II. Formation générale et cours au choix (voir note 1)			
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique OFG 7	3		
Choisir un cours au choix	3		
Quatrième année (30 crédits)			
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK4366 Stratégie de marketing [ADMK3352 et ADMK3367]	3		
ADMK3393 Resp sociale des entreprises [ADMK2353] (obligatoire OFG 3)	3		
ADMK4315 Marketing international [ADMK3352] (obligatoire OFG 2)	3		
ADMI4999 Projet de fin d'études [ADCO4320 ou ADFI4510 ou ADGO4465 ou ADMK4366 ou ADMN4212 ou ADSI4592] (obligatoire OFG 4)	3		
Discipline principale – Cours à option (voir note 2)			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire			
Choisir 3 crédits parmi les cours de sigle ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMN, ADMI, ADSI, ADRH	3		
II. Formation générale : cours au choix (voir note 1)			
Choisir un cours au choix	3		
Choisir un cours au choix	3		
Choisir un cours au choix	3		

Tableau 2 : Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing)

	Objectif de formation générale	Cours permettant l'atteinte de l'OFG	Cr.	Note
OFG 1	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	
OFG 2	Ouverture à l'autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
OFG 3	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK3393 Resp sociale des entreprises	3	
OFG 4	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l'interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d'études	3	
OFG 5	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153 Intro math des affaires	3	
OFG 6	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG 7	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG 8	Capacité de s'exprimer en français	FRAN1500 Communication orale FRAN1600 Communication écrite	3 3	
OFG 9	Capacité de s'exprimer en anglais	ANGL1022 (ou 3 crédits de cours au choix si ce niveau d'ANGL a été dépassé au test de classement)	3	

Notes :

¹ Dans le cadre du BAA (marketing), vous devez compléter **90 crédits de formation fondamentale** et **30 crédits de formation générale et/ou cours au choix**. Les exigences de formation générale doivent répondre à neuf (9) objectifs de formation générale (OFG) lesquels sont décrits dans le tableau 2 ci-dessus. Chaque programme répond de façon unique aux neuf objectifs. Tantôt, ils se réalisent par des cours de la formation fondamentale, tantôt par des cours de la formation générale.

Dans le programme de BAA (marketing), la **formation fondamentale** permet de répondre à **quatre (4) OFG** :

1. OFG 2 au moyen du cours ADMK4315;
2. OFG 3 au moyen du cours ADMK3393;
3. OFG 4 au moyen du cours ADMI4999;
4. OFG 5 au moyen du cours MATH1153.

Les cours obligatoires de la **formation générale** permettent de répondre à **trois (3) OFG** :

1. OFG 1 au moyen du cours ADMN1000
2. OFG 8 au moyen de deux (2) cours FRAN1500 et FRAN1600;
3. OFG 9 au moyen du cours ANGL1022 (ou 3 crédits de cours au choix si ce niveau d'ANGL a été dépassé au test de classement).

Pour compléter la formation générale, vous devez choisir deux (2) cours de la **Banque de cours de formation générale**, soit un cours de chaque rubrique suivante : OFG 6 et OFG 7.

Pour compléter le cheminement de ce programme, vous devez suivre **12 crédits de cours au choix (4 cours)** dans n'importe quelle discipline offerte à l'Université pour satisfaire à l'exigence de 30 crédits de formation générale et cours au choix.

² **Liste de cours à option de la discipline principale :**

- ADMK3360 Vente [ADMK2353]
- ADMK3368 Commerce de détail [ADMK2353]
- ADMK3380 Le marketing des services [ADMK3352]
- ADMK3384 Gestion de l'approche client [ADMK2353 ou ADMK2999]
- ADMK4373 Négos et mission commerciale [ADMK4315]
- ADMK4399 Projet/activité/apprentissage [ADMK3352 et ADMK3367]

- Formation linguistique complétée Note de classement Français : _____
 Formation linguistique complétée Note de classement Anglais : _____

Nom : _____ N.I. : _____

Feuille de route : Baccalauréat en administration des affaires
(marketing – régime coopératif)

Tableau 1 : Tableau des cours par année Les préalables sont indiqués entre parenthèses []

Première année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADCO1010 Comptabilité financière I	3		
ADMN1220 Introduction au management	3		
ADMK1310 Introduction au marketing	3		
ADGO1431 Intro gestion des opérations	3		
ADSI1601 Intro systèmes d'information	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
ECON1030 Principes économiques (micro)	3		
MATH1153 Intro math des affaires (obligatoire OFG 5)	3		
II. Formation générale : Cours obligatoires de formation générale (voir note 1)			
FRAN1500 Communication orale (obligatoire OFG 8)	3		
FRAN1600 Communication écrite (obligatoire OFG 8)	3		
ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion (obligatoire OFG 1)	3		
Deuxième année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADCO2310 Comptabilité de gestion I [ADCO1010]	3		
ADFS2901 Fiscalité I [ADCO1010]	3		
ADMK2353 Comportement du consommateur [ADMK1310]	3		
ADFI2510 Gestion financière [ADCO1010]	3		
ADMI3470 Stage I	0		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
ECON1020 Principes économiques (macro)	3		
STAT2633 Intro à la stat appliquée [MATH1153]	3		
ADGO2432 Méthodes quantitat. en gestion [MATH1153]	3		
ADSI2603 Logiciels de gestion [ADSI1601]	3		
II. Formation générale : cours obligatoires (voir note 1)			
ANGL1022 Language, Writing and Reading OFG 9 (Remplacer par un cours au choix si le test de classement vous donne un résultat supérieur à ANGL1022)	3		
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres OFG 6	3		
Troisième année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK3340 e-marketing [ADMK2353]	3		
ADMK3352 Recherche commerciale I [ADMK2353 et (STAT2603 ou STAT2633 ou STAT2653)]	3		
ADMK3370 Recherche commerciale II [ADMK3352; concomitant ADGO3461]	3		
ADMK3367 Communication marketing [ADMK2353]	3		
ADMI4470 Stage II	0		
Discipline principale – Cours à option (voir note 2)			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires			
DROI2000 Initiation au droit commercial	3		
ADMN2250 Gérer aujourd'hui [ADMN1220]	3		
ADGO3461 Statistique en gestion [STAT2603 ou STAT2633 ou STAT2653]	3		
II. Formation générale et cours au choix (voir note 1)			
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique OFG 7	3		
Choisir un cours au choix	3		
Quatrième année (30 crédits)	Cr.	Année	Note
I. Formation fondamentale			
A. Discipline principale – Cours obligatoires			
ADMK4366 Stratégie de marketing [ADMK3352 et ADMK3367]	3		
ADMK3393 Resp sociale des entreprises [ADMK2353] (obligatoire OFG 3)	3		
ADMK4315 Marketing international [ADMK3352] (obligatoire OFG 2)	3		
ADMI4999 Projet de fin d'études [ADCO4320 ou ADFI4510 ou ADGO4465 ou ADMK4366 ou ADMN4212 ou ADSI4592] (obligatoire OFG 4)	3		
ADMK4480 Stage III	0		
Discipline principale – Cours à option (voir note 2)			
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3		
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire			
Choisir 3 crédits parmi les cours de sigle ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMN, ADMI, ADSI, ADRH	3		
II. Formation générale : cours au choix (voir note 1)			
Choisir un cours au choix	3		
Choisir un cours au choix	3		
Choisir un cours au choix	3		

Tableau 2 : Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)

	Objectif de formation générale	Cours permettant l'atteinte de l'OFG	Cr.	Note
OFG 1	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	
OFG 2	Ouverture à l'autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
OFG 3	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK3393 Resp sociale des entreprises	3	
OFG 4	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l'interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d'études	3	
OFG 5	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153 Intro math des affaires	3	
OFG 6	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG 7	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca)	3	
OFG 8	Capacité de s'exprimer en français	FRAN1500 Communication orale FRAN1600 Communication écrite	3 3	
OFG 9	Capacité de s'exprimer en anglais	ANGL1022 (ou 3 crédits de cours au choix si ce niveau d'ANGL a été dépassé au test de classement)	3	

Notes :

¹ Dans le cadre du BAA (marketing – régime coopératif), vous devez compléter **90 crédits de formation fondamentale et 30 crédits de formation générale et/ou cours au choix**. Les exigences de formation générale doivent répondre à neuf (9) objectifs de formation générale (OFG) lesquels sont décrits dans le tableau 2 ci-dessus. Chaque programme répond de façon unique aux neuf objectifs. Tantôt, ils se réalisent par des cours de la formation fondamentale, tantôt par des cours de la formation générale.

Dans le programme de BAA (marketing – régime coopératif), la **formation fondamentale** permet de répondre à **quatre (4) OFG** :

1. OFG 2 au moyen du cours ADMK4315;
2. OFG 3 au moyen du cours ADMK3393;
3. OFG 4 au moyen du cours ADMI4999;
4. OFG 5 au moyen du cours MATH1153.

Les cours obligatoires de la **formation générale** permettent de répondre à **trois (3) OFG** :

1. OFG 1 au moyen du cours ADMN1000
2. OFG 8 au moyen de deux (2) cours FRAN1500 et FRAN1600;
3. OFG 9 au moyen du cours ANGL1022 (ou 3 crédits de cours au choix si ce niveau d'ANGL a été dépassé au test de classement).

Pour compléter la formation générale, vous devez choisir deux (2) cours de la **Banque de cours de formation générale**, soit un cours de chaque rubrique suivante : OFG 6 et OFG 7.

Pour compléter le cheminement de ce programme, vous devez suivre **12 crédits de cours au choix (4 cours)** dans n'importe quelle discipline offerte à l'Université pour satisfaire à l'exigence de 30 crédits de formation générale et cours au choix.

² **Liste de cours à option de la discipline principale :**

- ADMK3360 Vente [ADMK2353]
- ADMK3368 Commerce de détail [ADMK2353]
- ADMK3380 Le marketing des services [ADMK3352]
- ADMK3384 Gestion de l'approche client [ADMK2353 ou ADMK2999]
- ADMK4373 Négos et mission commerciale [ADMK4315]
- ADMK4399 Projet/activité/apprentissage [ADMK3352 et ADMK3367]